

**MINISTERIO DE ASUNTOS CAMPESINOS, INDIGENAS Y AGROPECUARIOS
VICEMINISTERIO DE DESARROLLO RURAL Y RIEGO
DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO RURAL
DIRECCION DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO ECONOMICO RURAL**

**Documento de trabajo
Jul/2003 – DPDER.DEL.05**

Bolivia: Rubros estratégicos de desarrollo

Borrador de discusión

Este documento ha sido preparado por la Lic. Janneth Arreaño Flores, Analista de la Dirección de Planificación y Desarrollo Económico Rural del MACIA. Las opiniones expresadas en este trabajo, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de la autora y puede no coincidir con las del Ministerio. Versión actualizada al 25 de julio de 2003.

Indice

1.	LOS ANTECEDENTES DEL ENFOQUE DE CADENAS PRODUCTIVAS.....	3
2.	EL SISTEMA BOLIVIANO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD (SBPC).....	5
3.	PRIORIZACIÓN DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS	6
4.	CADENAS ORIENTADAS AL MERCADO EXTERNO	7
5.	CADENAS ORIENTADAS AL MERCADO INTERNO	7
6.	ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES MUNDIALES	9
7.	LOS PAÍSES MÁS POBLADOS DEL MUNDO Y SU CAPACIDAD ADQUISITIVA.....	10
8.	EL DESTINO DE LAS EXPORTACIONES Y EL ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DEL PAÍS	14

Bolivia: Rubros Estratégicos de Desarrollo

El país necesita impulsar acciones de política pública destinadas a fortalecer sectores que puedan darle dinamicidad a la economía con un alto impacto en la generación de empleo, por lo que quedan fuera del análisis de este trabajo los productos originados en la minería, hidrocarburos y servicios básicos ó públicos.

El SBPC ha priorizado 14 cadenas productivas que pueden agruparse en 3 grupos: i) Cadenas orientadas al mercado externo (10), ii) Cadenas orientadas al mercado interno (3) y iii) el turismo.

- i) Las oleaginosas, la madera, la castaña y el cuero están claramente ubicadas entre las principales exportaciones del país (ver anexo I).

En la misma línea pero con montos menores se ubican la banana, la quinua, los camélidos, uvas, vinos y singanis, textiles de algodón y los palmitos que están básicamente orientados a la exportación.

- ii) En cambio el trigo, los bovinos de carne y la cadena avícola están orientadas principalmente al mercado interno o de sustitución de importaciones.

- iii) Y el turismo que constituye una actividad potencial de naturaleza más bien diferente.

Cadenas productivas priorizada por el SBPC	
1	Oleaginosas
2	Madera y manufacturas
3	Castaña
4	Cuero y manufacturas
5	Quinua
6	Camélidos
7	Banana
8	Uvas, vinos y singanis
9	Textiles de Algodón
10	Palmitos
11	Trigo
12	Bovinos de carne
13	Avícola
14	Turismo Sucre, Potosí y Salar de Uyuni

1. Los antecedentes del enfoque de cadenas productivas

Con el propósito de difundir la “**Política Nacional de Desarrollo Agropecuario y Rural**” (PNDAR), el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural (MAGDER) realizó el **III Simposio Nacional Agropecuario**¹, donde el MAGDER firmó convenios con las 9 Prefecturas del país, a través de los cuales, éstas se comprometen a elaborar y ejecutar, en lo que les corresponde, los Planes Departamentales de Desarrollo Agropecuario y Rural (PDDAR's).

¹Cochabamba, enero del año 2000

Para llevar adelante dicho proceso, el MAGDER formuló la Propuesta para la Elaboración de los PDDAR's estableciendo siete fases: i) Marco Institucional y organización, ii) Elaboración del Diagnóstico, iii) Construcción de escenarios futuros y determinación de la visión y objetivos, iv) Selección de los productos (bienes o servicios) estratégicos, v) Estudios de prospección de cadenas de valor, vi) Elaboración de la Agenda Estratégica de Desarrollo Agropecuario y Rural y vii) Acuerdos Departamentales de Desarrollo Agropecuario y Rural.

A fin de impulsar la elaboración de los PDDAR's, el MAGDER convocó a la Cooperación Internacional a formar parte del Comité de Acompañamiento a las Políticas de Desarrollo Agropecuario y Rural (CAPDAR). En este ámbito, en noviembre del año 2000 se firmó el Acuerdo Administrativo para la elaboración de los PDDAR's entre el MAGDER y las Embajadas del Reino de los Países Bajos, Dinamarca y Gran Bretaña, en el cual se comprometen apoyar técnica y financieramente la elaboración de dichos planes.

Con el propósito de continuar el proceso de formulación de los PDDAR's, el MAGDER amplió dicho convenio con la presentación de una **Enmienda al Acuerdo Administrativo** de referencia en noviembre del año 2001, con vencimiento al 31 de julio 2002, el cual no pudo ser desarrollado en su integridad debido a ajustes en los procedimientos y metodologías determinadas en el contexto del SBPC y el Comité Operativo Ministerial (COM).

A efecto de definir los lineamientos y mecanismos operativos y establecer el marco institucional para orientar el desarrollo de la Productividad y Competitividad en el país, mediante D.S. N° 26391 en noviembre del año 2001, se crea el **Sistema Boliviano de Productividad y Competitividad – SBPC**, en cuya organización se establece el Consejo Boliviano de Productividad y Competitividad – CBPC, el Comité Interinstitucional de Productividad y Competitividad – CIPC, y la Unidad de Productividad y Competitividad – UPC como Secretaría Técnica del SBPC.

En este marco, se vino desarrollando acciones conjuntas entre el Ministerio de Desarrollo Económico, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural y el Ministerio de Comercio Exterior e Inversión, en aplicación de la Política Nacional de Productividad y Competitividad, para lo cual se realizaron las siguientes acciones estratégicas:

- El SBPC ha priorizado 20 cadenas nacionales considerando los resultados del Diálogo Nacional, Jubileo 2000, Diagnósticos Departamentales y las cadenas priorizadas por el SIBTA a partir de las FDTAs: 1) Soya, 2) Quinua, 3) Camélidos, 4) Cueros y Manufacturas, 5) Madera y Muebles, 6) Etno-ecoturismo, 7) Textiles y Algodón, 8) Bananos, 9) Palmito, 10) Castaña, 11) Bovinos de Carne, 12) Avícola, 13) Uva, vinos y singanis, 14) Trigo, 15) Maíz, 16) Ajo, 17) Haba, 18) Frutas de Valle, 19) Frutas Exóticas y 20) Bovinos de leche.
- Para el desarrollo de éstas cadenas a través de la Resolución Multiministerial, se acordó un trabajo coordinado en la promoción de la productividad y competitividad en las siguientes áreas: i) Matriz de Competitividad Nacional, ii) Cadenas Productivas, iii) Simplificación de Trámites, iv) Calidad Gerencial, v) Programa “Bolivia Competitiva”.
- Se conformaron 4 Comités de Competitividad en las Cadenas Productivas de: Quinua, Soya, Vitivinícola y Camélidos; en Castaña se tiene un Comité Impulsor, quedando por conformar las Cadenas de Bovinos de Carne y Maderas.

- Se firmaron los Acuerdos Boliviano de Competitividad para las Oleaginosas, realizado en Santa Cruz el 21/07/02 y de la Quinua, realizado en la ciudad de La Paz el 23/07/02.

Por otra parte, el Sistema Boliviano de Tecnología Agropecuaria (SIBTA), ha venido desarrollando también el apoyo a las cadenas productivas a través de las Fundaciones. Para este propósito viene desarrollando la formulación de los estudios de prospección de 6 cadenas productivas (trigo, maíz, bovinos de carne, castaña, camélidos y haba) con el apoyo financiero del BID y la Cooperación Bilateral (FOCAS).

Finalmente, para seguir apoyando al proceso de formulación de los PDDAR's, el MAGDER presentó a la Cooperación Internacional el Plan de Actividades para las gestiones 2002-2003 junto con el **ADDENDUM a la Enmienda al Acuerdo Administrativo** en julio del año 2002, ampliando por un período más en el ámbito de las acciones determinadas por el Comité Operativo Multiministerial (COM) del SBPC.

2. El Sistema Boliviano de Productividad y Competitividad (SBPC)

El Sistema Boliviano de Productividad y Competitividad (SBPC), creado por DS N° 26391, tiene como objetivos:

- a) establecer una estrategia y visión común de largo plazo sobre la promoción y fortalecimiento de la productividad y competitividad.
- b) Estudiar y recomendar políticas sobre productividad y competitividad
- c) Dar seguimiento a las políticas y actividades relacionadas con productividad y competitividad
- d) Coordinar los esfuerzos interinstitucionales en la implementación de políticas para trabajar como un sistema integrado.

En el marco del SBPC, los Ministerios de Desarrollo Económico, Comercio Exterior e Inversión, y Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, firmaron **un Convenio Multiministerial** el 21 de enero de 2002, para llevar adelante el fomento y promoción de la productividad y competitividad nacional, y en su **artículo tercero se define entre las atribuciones del SBPC el establecimiento de Acuerdos de Competitividad y la promoción de la firma de estos con las cadenas priorizadas**. En ese marco, el SBPC ha implementado la siguiente metodología para el desarrollo de cadenas productivas:

Metodología de desarrollo de cadenas productivas

Etapa Uno: Identificación y Mapeo de la Cadena Productiva

Etapa Dos: Desarrollo Organizacional e Institucionalización

Etapa Tres: Elaboración y Firma del Acuerdo Boliviano de Competitividad (ABC)

Etapa Cuatro: Ejecución y Seguimiento del Acuerdo Boliviano de Competitividad

El SBPC ha priorizado 14 cadenas, el Ministerio de Asuntos Campesinos Indígenas y Agropecuarios con el financiamiento del APSA – DANIDA esta realizando el estudio y mapeo de 8 cadenas productivas:

No	SBPC	MACIA
1	Oleaginosas	Oleaginosas
2	Quinua	Quinua
3	Camélidos	Camélidos
4	Uvas, vinos y singanis	Uvas, vinos y singanis
5	Palmitos	Palmitos
6	Banana	Banana
7	Textiles de Algodón	Textiles de Algodón
8	Cuero y manufacturas	Cuero y manufacturas
9	Madera y manufacturas	Madera y manufacturas
10	Bovinos de carne	Bovinos de carne
11	Avícola	Avícola
12	Turismo Sucre, Potosí y Salar de Uyuni	Turismo Sucre-Potosí-Uyuni
13	Castaña	Castaña
14	Trigo	Trigo
15		Maíz
16		Frutas exóticas
17		Frutales de Valle
18		Ajo
19		Haba
20		Bovinos de leche

El Desarrollo Económico Local (DEL) aporta el enfoque territorial a la metodología de cadenas productivas empleado por el SBPC, uniendo el enfoque sectorial (cadena productiva) al territorio (municipios y/o mancomunidades de municipios).

La estrategia de desarrollo local no es una respuesta proteccionista frente a la política nacional de competitividad y desarrollo económico sino su dimensión territorial: No es una estrategia complementaria, sino la forma de desplegar los objetivos de competitividad a través de los distintos niveles de gobierno y del territorio.

3. Priorización de las cadenas productivas

La priorización de cadenas puede obedecer a 3 criterios de factibilidad: i) económica, ii) social (Ejm: trigo) o iii) política (bloqueos)

El criterio de priorización también podría ser territorial: cadenas nacionales, departamentales o locales.

A nivel municipal, cuando el municipio determina su vocación productiva realiza una prelación, al ordenarlos por orden de importancia.

Aquí el país tiene la tarea de definir quien decide la priorización, institucionalizar una instancia que resuelva este tema (UPC, MACIA, otros)

Existen cadenas productivas que se han priorizado para el mercado interno y el mercado externo (SBPC) y se tienen cadenas productivas para el mercado nacional que no han sido priorizadas y cuyo desarrollo corresponde a las áreas de desarrollo económico local.

4. Cadenas orientadas al mercado externo

Tradicionalmente el país importa maquinaria, aparatos eléctricos, material de transporte, manufacturas de metal, plásticos, papel y productos de las industrias químicas (ver anexo II) y exporta productos minerales e hidrocarbúricos, joyas, madera y productos de las industrias alimentarias (derivados de la soya y otras oleaginosas). Sin embargo somos deficitarios en productos agropecuarios y de la industria textil y del calzado que son rubros donde el país tendría que autoabastecerse.

De la revisión de los productos que tienen los mayores niveles de exportación, llama la atención la ausencia del **azúcar de caña** (1701) que esta ligada también a la producción de **alcohol etílico** (2207), el **café** (0901), cereales como el **alforjón**, mijo y alpiste (1008), la **cerveza** (2203) y los **cigarrillos** (2402).

Perú, Colombia, Venezuela y Estados Unidos constituyen el principal mercado para las exportaciones de azúcar de caña que el 2002 ascendieron a 15.5 millones de dólares; en ese período se exportaron alrededor de 4.5 millones de dólares de alcohol etílico con destino a Perú, los Países bajos y el Reino Unido.

En 1997 se llegaron a exportar 26 millones de dólares de café a Alemania, Estados Unidos y los Países bajos y aunque el nivel cayó a 6 millones de dólares el 2002, se espera su recuperación para los próximos años.

Las exportaciones de alforjón, mijo y alpiste con destino a Estados Unidos, Francia y los Países Bajos superaron los 2 millones de dólares el 2002.

5. Cadenas orientadas al mercado interno

Para examinar las cadenas de mayor importancia en el mercado interno se recurrió a examinar el Valor Bruto de Producción (VBP) de los 58 productos o rubros económicos principales de los cuales el INE tiene registro para el período 1988-1996 (ver Anexo III).

Para el análisis se clasificó la información en 3 grupos: i) los productos originados en la minería, hidrocarburos, servicios básicos y públicos que alcanzan al 40% del VBP total, ii) los productos de la industria manufacturera, que alcanzan a un 22% y iii) los productos agropecuarios o de la industria agroalimentaria que significan el restante 38%.

Los productos del primer grupo difícilmente generarán un impacto en el empleo, por lo que se examinó la información de los grupos 2 y 3.

Se observa la importancia de algunos rubros que no han sido priorizados en las 14 cadenas del SBPC: cereales, tubérculos, carnes de porcino, ovino, caprino y camélidos, caña de azúcar, leche, leche, frutas, hortalizas y otros que dinamizan la economía interna.

Bolivia: Valor Bruto de Producción de los principales productos por año, 1988 - 1996

En porcentaje

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
1 Bovinos de carne	9,6	8,5	8,6	8,8	8,9	8,9	8,7	8,7	8,4
2 Bebidas alcoholicas y no alcoholicas	5,4	4,9	4,8	4,8	4,4	4,5	4,7	4,8	6,7
3 Trigo, harina y derivados	6,6	5,6	5,7	5,6	5,7	5,7	5,6	5,5	6,3
4 Soya, tortas, aceites y grasas	1,6	3,0	2,3	3,0	2,7	3,9	4,6	4,8	5,6
5 Madera	4,5	4,0	4,6	4,6	4,5	4,7	4,7	4,6	4,3
6 Cereales	2,7	2,5	2,7	2,9	3,1	3,1	3,3	2,8	3,0
7 Confecciones y tejidos	3,8	3,6	3,3	3,3	3,0	3,0	2,8	2,9	2,8
8 Tuberculos	4,1	3,6	3,6	4,0	3,5	3,3	3,1	2,9	2,8
9 Avícola	2,2	2,6	2,2	2,4	2,3	2,5	2,8	2,4	2,7
10 Caña de azucar y azucar refinada	2,5	2,5	3,3	3,1	2,2	2,3	2,6	2,9	2,5
11 Carnes de porcino, ovino, caprino y camelidos	1,8	1,7	1,7	2,0	2,1	2,0	1,8	1,7	1,7
12 Leche y derivados	2,4	2,3	2,1	1,9	2,0	1,9	1,8	1,7	1,7
13 Artículos de joyería	0,6	0,5	0,8	1,2	1,3	1,5	1,7	1,6	1,6
14 Imprenta y papel	1,6	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,5	1,4
15 Frutas	1,5	1,5	1,4	1,4	1,5	1,5	1,4	1,3	1,3
16 Productos de la construcción	0,9	1,0	1,0	1,0	1,2	1,3	1,4	1,3	1,1
17 Cuero y manufacturas	1,0	0,7	1,3	1,2	1,3	1,4	1,3	1,1	1,1
18 Legumbres y hortalizas	1,4	1,2	1,2	1,2	1,1	1,0	1,0	1,1	1,0
19 Coca (circuito)	1,4	1,5	1,5	1,3	1,2	1,2	1,0	1,1	0,9
20 Fibras	0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	0,2	0,4	0,9	0,8
21 Productos de plastico	0,8	0,7	0,6	0,6	0,7	0,7	0,5	0,5	0,5
22 Productos farmaceuticos para uso humano	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4
23 Cafe y cacao	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4
24 Tabaco	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3
25 Productos de caucho	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3
26 Equipo y material de transporte	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2
27 Herramientas, muebles y accesorios metálicos	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
28 Productos de limpieza y tocador	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
29 Pinturas y barnices	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
30 Cemento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Productos Grupo I	40,9	43,9	43,5	41,7	43,4	41,7	40,8	41,7	39,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Elaboración: MACIA, Dirección de Planificación y Desarrollo Económico Rural - Viceministerio de Desarrollo Rural y Riego en base a datos del INE

6. Análisis de las importaciones mundiales

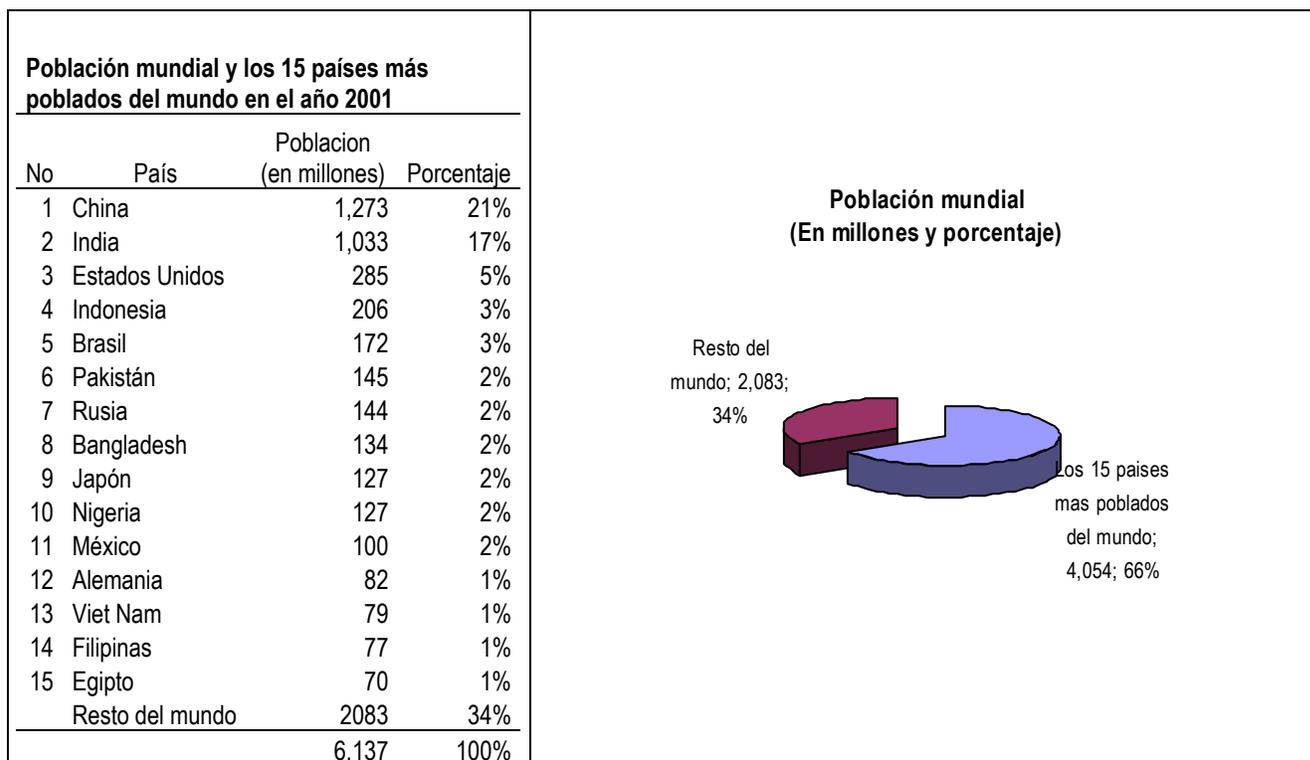
La economía se dinamiza en la medida en que la producción tiene demanda, pero la demanda se hace efectiva solo si existe la capacidad adquisitiva de quien necesita un determinado producto.

Bolivia por su reducida población constituye un mercado pequeño y por sus elevados índices de pobreza tiene muy baja capacidad adquisitiva, esto, genera un círculo vicioso que tiende a perpetuar la pobreza. Es necesario entonces, orientar la producción del país hacia mercados externos.

Por ello la búsqueda de mercados, de personas que necesiten determinado producto y tengan la capacidad de adquirirlo, se hace cada vez más importante. Las preguntas ¿qué y dónde vender? son cada vez más recurrentes.

Para saber donde se localizan los potenciales compradores será necesario analizar la ubicación geográfica de la población y su capacidad adquisitiva.

En seguida habrá que explorar cuales son sus necesidades y en ese ámbito resultará de mucha utilidad analizar sus importaciones. Un país importa un determinado producto porque es incapaz de autoabastecerse, ya sea porque no existe la capacidad para producirlo, porque la producción interna es insuficiente para abastecer el mercado interno, o porque su producción resulta demasiado costosa, no competitiva.



Elaboración: MACIA, Dirección de Planificación y Desarrollo Económico Rural - Viceministerio de Desarrollo Rural y Riego en base a datos de Population Reference Bureau

Finalmente, estudiar las importaciones por secciones de la nandina de cada uno de estos países nos dará una aproximación muy general de lo que podría tener demanda en esos mercados.

7. Los países más poblados del mundo y su capacidad adquisitiva

La población mundial el 2001 alcanza a los 6.137 millones de habitantes y el 83% de la población se concentra en 15 países. Sólo China e India reúnen el 38% de la población mundial (ver Cuadro 1) en tanto que Estados Unidos y Japon tienen la mayor capacidad adquisitiva y de lejos les siguen Mexico, Rusia y Brasil (ver cuadro 2), pudiendo observarse, un alto grado de variabilidad.

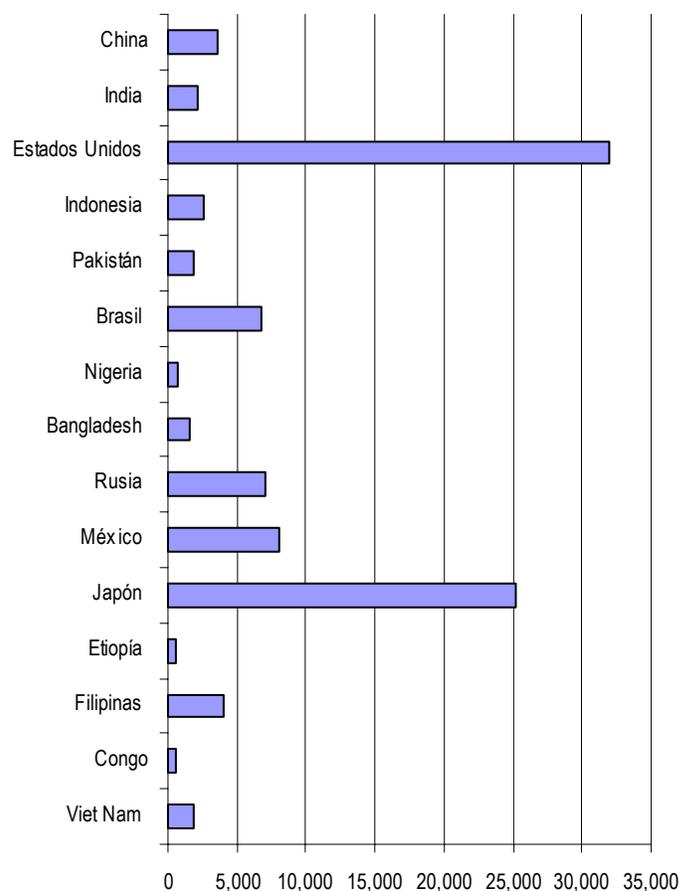
Para examinar la capacidad adquisitiva recurrimos a comparar el ingreso nacional bruto per cápita ajustado según la paridad de poder de compra (PPP)².

La paridad del poder de compra del ingreso nacional bruto se refiere al ingreso nacional bruto convertido a dólares "internacionales" usando el factor de conversión de la paridad del poder de compra. Los dólares internacionales indican la cantidad de bienes o servicios que uno puede comprar en Estados Unidos con una cantidad de dinero determinada.

Población e ingreso per cápita en dólares internacionales en los 15 países más poblados del mundo

No	País	Poblacion (en millones)	PPP del GNI en 1999 (\$us)
1	China	1.273	3.550
2	India	1.033	2.230
3	Estados Unidos	285	31.910
4	Indonesia	206	2.660
5	Brasil	172	6.840
6	Pakistán	145	1.860
7	Rusia	144	6.990
8	Bangladesh	134	1.530
9	Japón	127	25.170
10	Nigeria	127	770
11	México	100	8.070
12	Alemania	82	23510
13	Viet Nam	79	1.860
14	Filipinas	77	3.990
15	Egipto	70	3.460

Elaboración: : MACIA, Dirección de Planificación y Desarrollo Económico Rural - Viceministerio de Desarrollo Rural y Riego en base a datos de Population Reference Bureau



² La paridad de poder de compra del ingreso nacional bruto per cápita es el ingreso nacional bruto para paridad de poder de compra dividida entre la población a medio año. El ingreso nacional bruto es el valor total de todos los bienes y servicios que se producen dentro de un país mas el ingreso neto ganado en el extranjero por ciudadanos de ese país

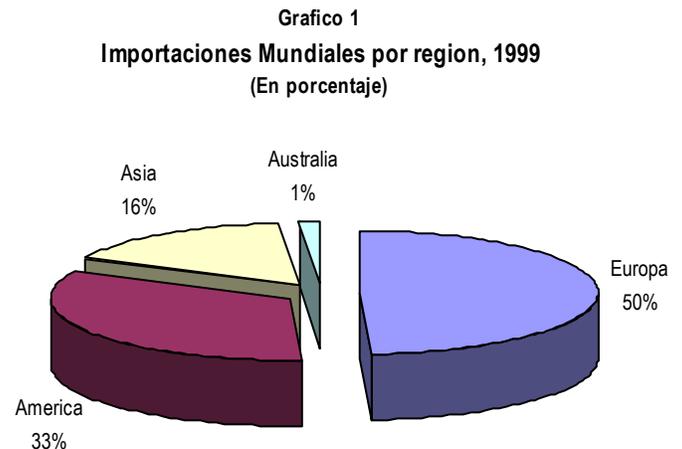
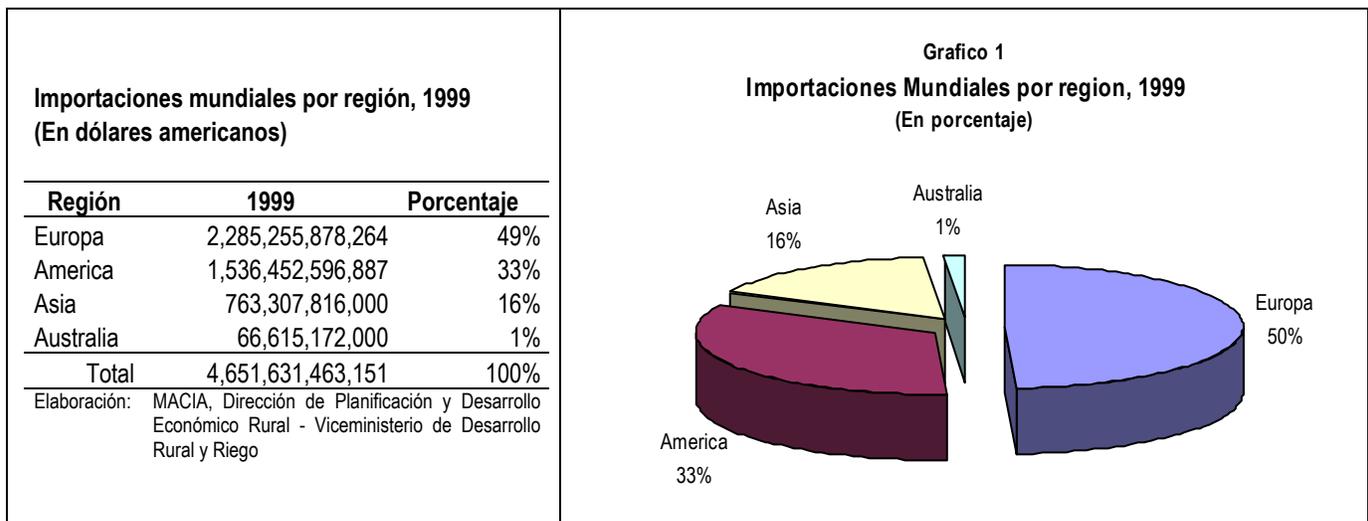
La paridad del poder de compra del ingreso nacional bruto proporciona un indicador del bienestar de las personas que es comparable en todos los países sin ninguna de las distorsiones de precios y de tasa de cambio que ocurren cuando el ingreso nacional bruto se convierte usando las tasas de cambio del mercado.

Europa constituye el principal mercado mundial, sus importaciones representan el 50% del total de las regiones analizadas.

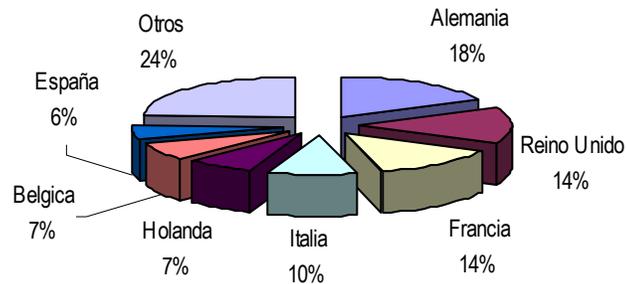
América le sigue en importancia y Asia representa solo un 16% de las importaciones mundiales, pese a que concentra el mayor porcentaje de la población mundial, hecho que puede deberse a una menor capacidad adquisitiva o por el contrario, una mejor capacidad de autoabastecimiento.

Alemania es el mayor importador de Europa con el 18% del total importado, le siguen en importancia, Reino Unido, Francia e Italia que representan el 55.5% de las importaciones del continente.

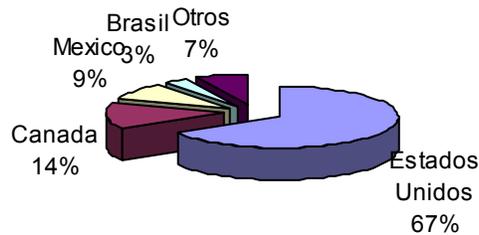
De lejos, en América, Estados Unidos constituye el mayor mercado, puesto que realiza el 67% de las importaciones del continente para abastecer a sus 285 millones de habitantes. Estados Unidos junto a Canadá y México representan el 90% de las importaciones que se realizan en América.



Europa: Importaciones totales por país, 1999
(En Porcentaje)



América: Importaciones totales por país, 1999
(En porcentaje)



A continuación se analiza la información disponible en la página WEB de Intel Export - Colombia que registra las importaciones de 51 países a nivel de sección de la nandina.

Para la elaboración del siguiente cuadro se han promediado por región las proporciones de las importaciones por sección de la nandina de cada uno de los países, para el año 1999 que es la única gestión para la que se cuenta con la serie completa. Esta información muestra que es lo que el mundo compra actualmente, es decir, identifica de forma muy gruesa los rubros que podrían tener mercado.

Los aparatos eléctricos (sección 16) y los vehículos de transporte (sección 17) constituyen la mayor proporción de importaciones a nivel mundial. Le siguen en importancia los productos de las industrias químicas (sección 6) donde se hallan los productos farmacéuticos, químicos orgánicos e inorgánicos, abonos, jabones y productos de limpieza, pólvora y explosivos, productos fotográficos, pinturas y barnices, etc. Los combustibles y minerales (sección 5) también son significativos.

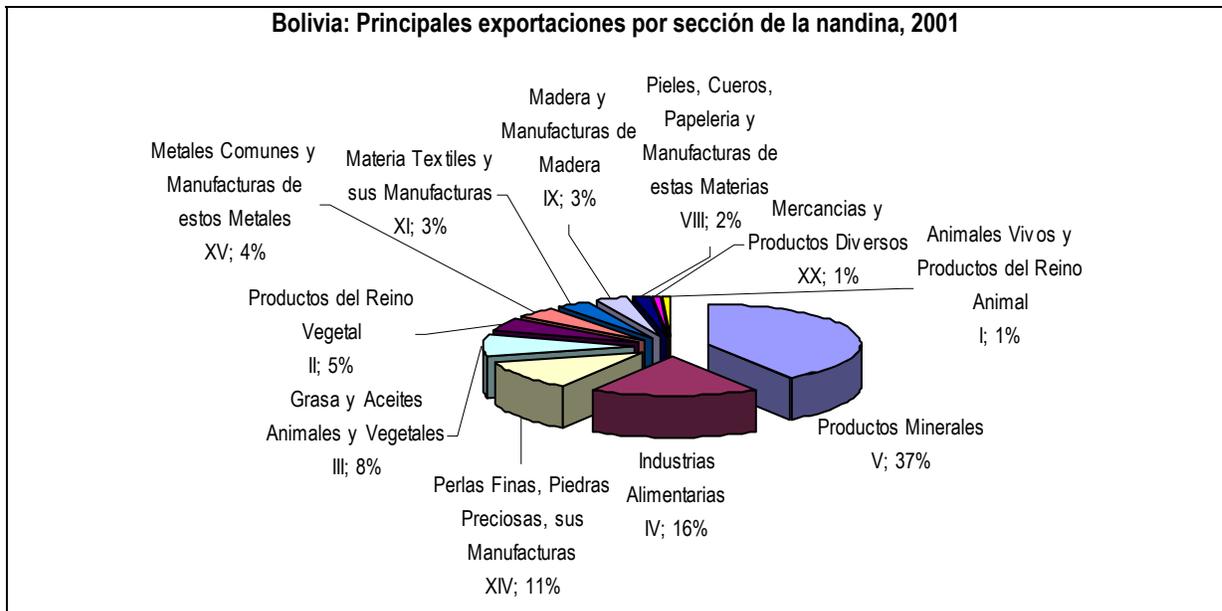
Estructura de importaciones mundiales por sección de nandina, 1999

No	Sección de la nandina	América	Asia	Australia	Europa	Total
	Maquinas y aparatos, material electrico y sus partes;					
16	aparatos de grabacion o reproduccion de sonido, television	23,54	36,29	30,05	26,24	26,12
17	Material de transporte	10,56	3,70	16,55	12,33	10,56
6	Productos de las industrias quimicas	11,08	7,89	10,15	8,81	9,70
5	Productos minerales	9,54	8,95	5,95	6,80	7,48
15	Metales comunes y manufacturas de estos metales	6,39	7,45	4,42	7,31	6,94
11	Materias textiles y sus manufacturas	3,99	4,13	4,84	6,01	4,97
7	Plastico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas	4,97	3,26	4,21	4,62	4,76
	Productos de las industrias alimentarias; bebidas,					
4	liquidos alcoholicos y vinagre; tabaco	4,72	2,24	2,70	3,67	3,94
	Pasta de madera o de las demas materias fibrosas					
10	celulosicas; papel o carton	3,85	1,67	3,25	3,07	3,20
	Instrumentos y aparatos de optica, fotografia o					
	cinematografia, de medida, control o precision;					
18	medicoquirurgicos; de relojeria; instrumentos musicales	2,22	4,12	4,50	3,10	2,86
2	Productos del reino vegetal	3,70	2,46	1,00	2,48	2,79
20	Mercancias y productos diversos	1,97	0,81	2,47	2,30	2,02
1	Animales vivos y productos del reino animal	1,64	1,39	1,02	3,34	1,92
	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto					
13	(asbesto), mica, productos ceramicos; vidrio	1,29	0,86	1,32	1,41	1,29
9	Madera, carbon vegetal y manufacturas de madera	0,49	1,13	0,98	1,22	0,98
	Calzado, sombreros y demas tocados, paraguas,					
	quitasoles, bastones, latigos, fustas, flores artificiales;					
12	manufacturas de cabello	0,67	0,24	0,91	0,89	0,71
8	Pieles, cueros, peleteria y manufacturas de estas materias	0,35	0,81	0,58	0,68	0,50
3	Grasas y aceites animales o vegetales	0,79	0,26	0,28	0,33	0,37
	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o					
	semipreciosas, metales preciosos; manufacturas de estas					
14	materias	0,10	1,59	2,72	0,32	0,29
19	Armas, municiones, y sus partes y accesorios	0,05	0,02	0,13	0,03	0,04
21	Objetos de arte o coleccion y antigüedades	0,03	0,07	1,96	0,04	0,04

Elaboración: MACIA, Dirección de Planificación y Desarrollo Económico Rural - Viceministerio de Desarrollo Rural y Riego

Los rubros más importantes de importación mundial están fuera del alcance de nuestro actual sistema productivo.

Las reservas de gas (sección 5) con que cuenta el país constituyen nuestro principal potencial exportador (37%) sin embargo las condiciones de comercialización y transporte constituyen fuertes restricciones para acceder a los mercados más importantes de este producto.



Las materias textiles y sus manufacturas (sección 11) representan aproximadamente un 5% de las importaciones mundiales, lo que implica un mercado potencial para estas manufacturas que actualmente representan el 3% de las exportaciones del país.

Los productos de las industrias alimentarias (sección 4) significan el 4% de las importaciones mundiales y es el segundo grupo de productos en importancia para el país. Aquí se encuentran las exportaciones de torta de soya, caña de azúcar, cacao, cerveza, productos de pastelería, mermeladas, helados, cerveza, agua, vinos, alcohol etílico, tabaco y otros. Actualmente esta sección de la nandina representa el 16% de las exportaciones nacionales.

En el onceavo lugar de importancia con aproximadamente 3% de las importaciones mundiales, se encuentran los productos del reino vegetal (sección 2), donde destacan la soya, girasol, alforfón, café, té, anís, castaña, banana, quinua y flores, significando casi el 5% de las exportaciones del país.

Con menor importancia relativa se encuentran los productos del reino animal (sección I) donde la exportación de carne podría ser muy importante para el país.

8. El destino de las exportaciones y el origen de las importaciones del país

Para el 2002, 16 países constituyen el destino del 95% de las exportaciones del país y son 20 países los que proveen el 96% de las importaciones que realiza el país. Existe cierta dinámica en esta información, sin embargo habría que concentrarse en estos mercados, ya sea para la promoción de exportaciones o la sustitución de importaciones.

Bolivia: Origen de las importaciones por país, 2002
En dólares americanos

No	Pais	\$us	%
1	Brasil.	389.898.906	23%
2	Argentina	307.942.201	18%
3	Estados Unidos	276.438.796	16%
4	Chile	123.056.060	7%
5	Japon	98.208.701	6%
6	Peru	94.989.102	5%
7	China	85.408.303	5%
8	Colombia	42.746.169	2%
9	Mexico	32.567.690	2%
10	Alemania	29.806.248	2%
11	España	24.174.114	1%
12	Italia	23.690.670	1%
13	Francia	18.743.626	1%
14	Paraguay	18.123.014	1%
15	Corea (Sur). Republica De	15.808.760	1%
16	Suecia	14.878.423	1%
17	Canada	13.987.073	1%
18	Venezuela	13.968.685	1%
19	Taiwan	12.403.677	1%
20	Reino Unido	11.552.598	1%
21	Paises Bajos	7.438.614	0%
	Los demas países	76.133.309	4%
		1.731.964.739	100%

Bolivia: Destino de las exportaciones por país, 2002
En dólares americanos

No	Pais	\$us	%
1	Brasil.	328.602.153	25%
2	Suiza	214.646.754	16%
3	Venezuela	174.464.903	13%
4	Estados Unidos	170.695.958	13%
5	Colombia	138.747.388	11%
6	Peru	66.895.005	5%
7	Reino Unido	30.886.481	2%
8	Chile	30.087.196	2%
9	Argentina	24.034.762	2%
10	Mexico	17.788.681	1%
11	Italia	13.351.691	1%
12	Paises Bajos	13.336.995	1%
13	Finlandia	10.277.666	1%
14	Belgica-Luxemburgo	8.552.663	1%
15	China	7.284.878	1%
16	Alemania	6.604.070	1%
17	Japon	5.730.841	0%
18	Canada	5.446.419	0%
19	Costa Rica	5.108.515	0%
20	España	4.949.875	0%
21	Malasia	4.736.652	0%
	Los demas países	29.468.222	2%
		1.311.697.768	100%

Elaboración: MACIA, Dirección de Planificación y Desarrollo Económico Rural - Viceministerio de Desarrollo Rural y Riego

ANEXOS**Anexo I****Bolivia: Principales exportaciones de productos y derivados agropecuarios 1992-2002**

En millones de dólares americanos

Partida	Descripción	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
2304	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	26	24	31	39	78	112	101	109	142	185	206
1507	Aceite de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	5	6	20	35	39	55	69	59	71	74	89
0801	Cocos, nueces del Brasil (Castaña) y nueces de marañón, frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados.	5	4	3	2	28	31	28	31	34	27	27
4407	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de mas de 6 mm	41	44	71	63	65	62	45	23	25	21	19
1512	Aceites de girasol, cártamo o algodón, y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente.	0	0	1	1	1	4	4	9	8	20	17
1208	Harina de semillas o de frutos oleaginosos, excepto la harina de mostaza.	10	27	24	22	18	14	15	15	40	14	16
4104	Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación.	7	8	5	5	4	7	5	8	18	17	16
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	25	16	45	17	28	22	24	9	7	10	15
4418	Obras y piezas de carpintería para construcciones	1	1	6	8	10	16	14	20	21	13	13
9403	Los demás muebles y sus partes.	0	1	2	3	2	2	2	15	11	8	10
1517	Margarina; mezclas o preparaciones alimenticias de grasas o aceites, animales o vegetales	0	0	0	0	0	0	9	23	24	15	9
0402	Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante.	0	0	0	1	0	1	1	1	5	7	8
0713	Hortalizas (incluso «silvestres») de vaina secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas (+Quinua)	1	0	5	3	3	9	5	8	4	7	7
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.	7	4	15	17	16	26	15	14	10	6	6
1201	Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.	16	18	43	47	65	62	47	40	46	2	6
2306	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción de grasas o aceites vegetales, incluso molidos o en «pellets», excepto los de las partidas 23.04 ó 23.05.	0	0	0	1	3	6	5	6	7	9	5
2207	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80% vol;	2	3	3	4	6	3	3	2	4	5	4
4409	Madera (incluidas las tablillas y frisos para parques, sin ensamblar)	2	3	4	2	3	4	5	4	3	4	4

Bolivia: Principales exportaciones de productos y derivados agropecuarios 1992-2002
En millones de dólares americanos

Partida	Descripción	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
5205	Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso	2	1	2	0	0	0	3	9	10	8	2
1008	Alforfón, mijo y alpiste; los demás cereales.	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2
5201	Algodón sin cardar ni peinar.	7	8	14	30	31	39	15	19	10	3	2
4408	Hojas para chapado (incluidas las obtenidas por cortado de madera estratificada), para contrachapado o para otras maderas	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	2
2008	Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol	1	3	6	8	10	12	12	5	4	4	2
1207	Las demás semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantados.	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2
4106	Cueros y pieles depilados de los demás animales y pieles de animales sin pelo, curtidos o «crust», incluso divididos pero sin otra preparación.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
5105	Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados (camélidos)	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2	2
2203	Cerveza de malta.	1	1	2	3	2	3	4	7	2	2	1
2402	Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarrillos (puritos) y cigarrillos, de tabaco	0	0	2	3	4	4	3	3	2	2	1
4706	Pasta de fibras obtenidas de papel o cartón reciclado (desperdicios y desechos) o de las demás materias fibrosas celulósicas.	0	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1
4202	Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los portadocumentos	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1
1902	Pastas alimenticias, espaguetis, fideos, macarrones, tallarines, lasañas, ñoquis, ravioles, canelones; cuscús, incluso preparado.	0	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1
0802	Los demás frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados.	6	12	13	16	1	0	3	0	0	0	1

Elaboración: MACIA, Dirección de Planificación y Desarrollo Económico Rural - Viceministerio de Desarrollo Rural y Riego

Anexo II**Bolivia: Importaciones y Exportaciones, según la clasificación del sistema armonizado, 2001**

En millones de dólares americanos

	Sección de la nandina	Importaciones		Exportaciones		Saldo Comercial
		Valor	%	Valor	%	
I	Animales Vivos y Productos del Reino Animal	22	1%	9	1%	-13
II	Productos del Reino Vegetal	148	9%	63	5%	-85
III	Grasa y Aceites Animales y Vegetales); Productos de Su Desdoblamiento; Grasas Alimenticias Elaboradas; Ceras de Origen Animal o Vegetal	12	1%	109	8%	97
IV	Productos de las Industrias Alimentarias; Bebidas, Líquidos Alcohólicos y Vinagre; Tabaco y Sucedaneos del Tabaco, Elaborados	79	5%	220	16%	141
V	Productos Minerales	118	7%	494	37%	375
VI	Productos de las Industrias Químicas o de las Industrias Conexas	240	14%	5	0%	-235
VII	Plásticos y sus Manufacturas; Caucho y sus Manufacturas	123	7%	2	0%	-120
VIII	Pieles, Cueros, Papelería y Manufacturas de estas Materias; Artículos de Talabartería o Guarnicionería; Artículos de Viaje, Bolsos de Mano (Carteras) y Contingentes Similares; Manufacturas de Tripa	3	0%	23	2%	20
IX	Madera, Carbón Vegetal y Manufacturas de Madera; Corcho y sus Manufacturas; Manufacturas de Espartería o Cestería	6	0%	41	3%	36
X	Pasta de Madera o de las demás Materias Fibrosas Celulósicas ; Papel o Cartón para Reciclar (Desperdicios y Desechos); Papel o Carton y sus Aplicaciones	79	5%	2	0%	-77
XI	Materia Textiles y sus Manufacturas	102	6%	42	3%	-60
XII	Calzado, Sombreros y demás Tocados, Paraguas, Quitasoles, Bastones, Latigos, Fustas y sus Partes; Plumas Preparadas y Artículos de Plumas; Flores Artificiales; Manufacturas de Cabello	23	1%	1	0%	-22
XIII	Manufacturas de Piedra, Yeso Fraguable, Cemento, Amianto (Asbesto) , Mica o Materias Análogas; Productos Cerámicos; Vidrio y Manufacturas de Vidrio	22	1%	2	0%	-20
XIV	Perlas Finas (Naturales) o Cultivadas, Piedras Preciosas o Semipreciosas, Metales Preciosos, Chapados de Metal Precioso (Plaque) y Manufacturas de estas Materias; Bisutería; Monedas	13	1%	145	11%	133
XV	Metales Comunes y Manufacturas de estos Metales	159	9%	54	4%	-105
XVI	Maquinas Aparatos, Material Eléctrico y sus Partes; Aparatos de Grabación o Reproducción de Sonido, Aparatos de Grabación o Reproducción de Imagen y Sonido en Televisión, y las Partes y Accesorios de estos Aparatos	399	23%	1	0%	-398
XVII	Material de Transporte	78	5%	0	0%	-78
XVIII	Instrumentos y Aparatos de Óptica, Fotografía o Cinematografía, de Medida, Control o Precisión; Instrumentos y Aparatos Médicoquirúrgicos; Aparatos de Relojería; Instrumentos Musicales; Partes y Accesorios de estos Instrumentos o Aparatos	47	3%	0	0%	-47
XIX	Armas, Municiones, y sus Partes y Accesorios	1	0%	0	0%	-1
XX	Mercancías y Productos Diversos	31	2%	12	1%	-19
XXI	Objetos de Arte o Colección y Antigüedades	0	0%	0	0%	0
		1.703	100%	1.351	100%	-351

Elaboración: MACIA, Dirección de Planificación y Desarrollo Económico Rural - Viceministerio de Desarrollo Rural y Riego en base a datos del INE

Anexo III

Bolivia: Valor Bruto de Producción de los principales productos por año, 1988 - 1996

En millones de bolivianos

Grupo	Producto	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
1	Minerales metalicos	611	856	968	968	1.106	1.014	1.357	1.886	2.067
1	Carburantes	661	797	1.000	1.382	1.500	1.593	1.697	1.827	2.040
1	Obras publicas	484	536	625	819	1.011	1.118	1.197	1.386	1.493
1	Electricidad	173	220	324	482	700	892	1.078	1.277	1.330
1	Construccion (privada)	328	399	482	584	738	900	959	1.069	1.320
1	Oro	266	289	328	314	345	498	688	846	847
1	Petroleo	159	226	381	347	427	391	383	532	705
1	Productos basicos de metales	147	264	316	354	449	545	670	729	650
1	Estaño concentrado	124	245	240	238	275	268	262	438	520
1	Gas natural	387	448	583	675	661	589	423	477	477
1	Zinc	91	193	278	293	378	112	208	354	427
1	Productos basicos de metales	61	78	93	125	160	166	181	205	256
1	Gas y agua	39	62	74	83	103	163	183	193	208
1	Plata	85	93	90	93	81	107	156	184	189
1	Minerales no metalicos para la quimica	53	74	81	105	136	126	132	132	149
1	Productos metalicos, diversos	37	45	48	64	87	93	120	140	143
1	Antimonio	45	36	32	29	28	30	43	64	84
		3.752	4.862	5.944	6.955	8.186	8.604	9.736	11.738	12.904
2	Bebidas alcoholicas y espirituosas	295	325	402	488	473	521	654	763	1.608
2	Productos de panaderia	423	462	532	627	730	788	877	996	1.375
2	Harina de trigo y subproductos	181	160	248	312	348	385	450	562	675
2	Bebidas no alcoholicas	198	221	254	307	363	402	460	581	559
2	Articulos de joyeria	52	58	108	199	237	310	416	437	512
2	Confecciones	183	191	230	275	287	311	330	385	427
2	Productos de la construccion n	81	108	134	165	228	275	334	377	369
2	Tejidos	109	153	161	199	200	218	243	308	337
2	Imprenta y editoriales	102	115	137	170	193	209	242	274	285
2	Fibras	10	3	9	44	30	50	89	261	263
2	Productos de plastico	69	75	80	102	123	145	128	143	168
2	Papel y carton	41	56	64	85	100	128	139	158	166
2	Productos farmaceuticos para uso humano	44	65	77	93	100	113	116	127	142
2	Hilados	56	58	62	75	83	93	103	135	141
2	Equipo y material de transporte	25	31	42	50	46	44	66	67	69
2	Herramientas, muebles y accesorios metalicos	23	28	27	33	39	43	51	62	57
2	Productos de limpieza y tocador	20	24	24	29	33	36	38	42	49
2	Pinturas y barnices	12	14	14	16	20	24	20	23	26
2	Cemento	2	2	2	3	3	3	10	10	13
		1.925	2.150	2.609	3.270	3.635	4.098	4.765	5.711	7.241
3	Ganado en pie	515	534	621	729	848	949	1.096	1.261	1.350
3	Carnes de vacunos	291	325	465	617	704	756	834	1.016	1.187
3	Cereales	249	278	363	489	582	636	790	774	966
3	Tuberculos	377	402	491	660	654	688	736	802	902
3	Oleaginosas	57	137	113	224	179	343	523	531	788
3	Productos de madera	194	217	288	365	420	469	529	616	677
3	Carnes de porcino, ovino, caprino y camelidos	165	192	230	340	391	419	439	486	554

Bolivia: Valor Bruto de Producción de los principales productos por año, 1988 - 1996

En millones de bolivianos

Grupo	Producto	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
3	Azucar refinada	134	170	300	335	245	297	430	593	554
3	Tortas y harinas oleaginosas	23	71	77	127	138	216	258	325	515
3	Fabricacion de aceite comestible	45	96	89	103	134	207	287	430	466
3	Leche en polvo, mantequilla y queso	187	208	248	268	315	320	343	376	432
3	Frutas	139	163	186	238	278	303	324	374	411
3	Madera aserrada	126	124	209	233	237	268	331	375	403
3	Alimentos balanceados	78	138	104	137	152	181	233	239	395
3	Cueros y pieles	92	77	175	204	239	280	302	319	358
3	Carne blanca	79	92	111	166	190	209	246	276	318
3	Legumbres y hortalizas	133	133	165	204	198	207	243	299	314
3	Coca (circuito)	130	168	212	209	219	258	245	322	278
3	Caña de azucar	99	110	156	185	177	172	201	231	270
3	Extraccion maderas de primera clase	70	67	101	130	152	179	206	233	257
3	Forrajes	76	87	94	119	125	135	151	161	175
3	Aves	44	62	80	100	95	117	183	148	161
3	Cafe y cacao	41	38	45	36	33	35	103	111	130
3	Leche pasteurizada	33	47	44	53	62	72	86	94	119
3	Tabaco	27	33	40	50	66	67	79	99	103
3	Productos de caucho	43	40	49	63	82	73	70	77	90
3	Extraccion maderas de segunda clase	22	30	34	41	48	54	60	67	70
3	Aceites y grasas	23	25	32	42	65	32	39	56	48
		3.491	4.062	5.122	6.465	7.029	7.942	9.369	10.694	12.290
	Total	9.169	11.074	13.675	16.689	18.850	20.644	23.869	28.143	32.435

Elaboración: MACIA, Dirección de Planificación y Desarrollo Económico Rural - Viceministerio de Desarrollo Rural y Riego